

Fødevarebranchens sikkerhedsnet

Steins Laboratorium blev i 2006 opkøbt af den franske laboratorievirksomhed Eurofins og tilbyder i dag over 200.000 forskellige slags tests, hvor en stor del omfatter fødevarer. De mange testmetoder garanterer fødevarekvalitet og -sikkerhed og er med til at skabe tryghed for forbrugere hver dag

Af Victor Bugge, irnerkom.dk

Danske fødevareproducenter sender hele tiden prøver til analyse hos Eurofins Danmark, som via deres brede knowhow og mange forskellige analysemetoder garanterer, at deres kunders fødevarer er sikre og godkendte jf. Fødevarestyrelsen, som Eurofins er udpeget som officielt laboratorium af. Denne sikkerhed er afgørende for tilliden, de danske forbrugere har til producenterne. Det kan virke som en selvfølge, at hylderne i supermarkedet er fyldte med sikkerhedsgodkendte varer, men det bagvedliggende arbejde er omfattende, og for den almene forbruger foregår det ude af syn - og derfor ude af sind.

Eurofins har fire grundpiller i deres værdisæt. Kundefokus, fødevaresikkerhed, medarbejderudvikling og integritet. Integritet som princip sikrer, at der aldrig bliver udviklet en forretning, som på nogen måde kan kompromittere analysetroværdigheden. Det kan for eksempel betyde, at Eurofins aldrig driver forretning i et land, hvor korruption kan sætte spørgsmålstejn ved kvaliteten af de ydelser, Eurofins leverer.

Eurofins: Testing for Life

Eurofins Group Scientific er verdens største laboratorievirksomhed. De tæller i dag over 61.000 ansatte fordelt på over 1.000 forskellige virksomheder og over 900 laboratorier i 61 lande. Koncernen producerer svimlende 450 millioner analyseresultater om året inden for seks overordnede divisioner: Food & Feed, Agro, Environment Testing, Materials & Engineering Testing, Genomics og Pharma.

Sloganet *Testing for Life* omkranser alle Eurofins divisioner og er en hovedsætning, som alle medarbejdere i koncernen har på sinde i det daglige arbejde. Når et analyseresultat bærer et Eurofins-logo, så skal det være korrekt udført og som minimum garantere, at de lovbestemte krav er overholdt - men Eurofins sigter konstant efter at nå højere kvalitets- og sikkerhedsniveauer for deres kunder.



Hos Eurofins Steins Laboratorium i Vejen udføres sensoriske bedømmelser af trænede smagsdommere. Men det er også muligt for laboratoriets kunder at træne egne medarbejdere ved at tage på kursus i en grundsmagstest.

Status quo er fjenden

Eurofins er hele tiden i udvikling, og selv om virksomheden benytter sig af både ældre og nyere metoder, så har virksomheden altid fokus på at udvikle sig. Med de mange forskellige kompetencer in-house, så stiler Eurofins altid efter, at alle analyseforespørgsler skal kunne behandles.

At forstå kundernes unikke behov betyder nemlig også, at man forstår deres forretning indefra. Eurofins vil gerne hjælpe med at identificere eventuelle blinde vinkler.

- Det er vigtigt for os at forstå vores kunders behov. Hvis vi ikke forstår disse, så kan vi lave nok så mange analyser, men hvis ikke vi når frem til det rigtige resultat, så har vi fejlet vores opgave. Vi vil gerne indgå i et samarbejde med kunden, hvor vi kan udvikle hinanden, for vi kan jo også lære en hel masse af vores kunder. Vi holder os oplyste, vi holder os interesserede, og vi udvikler os med vores kunder, så vi

aldrig er på bagkant, siger Anne-Sofie Ladekjær-Mikkelsen, som er direktør for Eurofins Milk Testing Denmark.

Medarbejderne er et led i det samme udviklingsfokus. Som medarbejder får du mulighed for at udnytte dit potentiale og udvikle nye kompetencer. Så selv om man er uddannet laborant med et meget specifikt speciale, så kan man ende som forretningsleder med ansvar for kunder og analyser, selv om det er udenfor ens speciale. En god grobund for medarbejderudvikling er også spændende arbejdsmiljøer og en god kultur:

- En stor del af mit arbejde foregår i globale team, for eksempel med kollegaer i Bruxelles og Indien. Det har været enormt spændende, når man kommer fra en mindre marketingafdeling til at have hele verden som arbejdsmiljø. Det er derfor, at vores virksomhed kan have beliggenhed i Vejen og have medarbejdere, der møder op hver dag - man føler sig som en del af noget

større, siger Steffen Adrup Benné Petersen, som er marketingansvarlig for Eurofins Denmark.

Stærke videns- og kompetencecentre forbundet i stort it-system

Alt, hvad Eurofins laver i Danmark, er akkrediteret, så kunderne kan bruge analyseresultaterne som beslutningsgrundlag. Eurofins kan udføre 200.000 forskellige tests, og det kræver en bred palet af kompetencer.

De mange Eurofins-afdelinger er specialiserede. Alligevel bør en kunde tale med så få medarbejdere som muligt for at bestille den rigtige analyse, selvom kunden måske kontakter den forkerte afdeling.

- Ideen er, at vi ikke kan være eksperter på det hele, så vi samarbejder med hinanden. Hvis en kunde har et behov, som jeg ikke umiddelbart kan løse i mælkeafdelingen i Vejen, så kontakter jeg den rette afdeling og bestiller en test elektronisk. Det er nemt for kunden, som kun har kontakten med mig og får sit analyseresultat, og kunden har gennem hele forløbet haft den samme indgang og kontaktperson på opgaven, siger Anne-Sofie Ladekjær-Mikkelsen.

Eurofins råder over så stor en portefølje af analysemetoder, at det er tæt på umuligt at have kendskab til alle de 200.000 for- ►



Ét af de mange områder hos Eurofins med høj grad af automatisering - her i mælkelaboratoriet.

skellige tests. Derfor skal der et stort it-system til, så man ikke altid behøver at vide, lige præcis hvilken afdeling i et kompetencecenter, man skal kontakte for at sende en analyseforespørgsel.

Når en test kommer til Eurofins Steins Laboratorium i Vejen, hvor man primært beskæftiger sig med fødevarer sikkerhed, så får testen en stregkode. Derved er der fuld sporbarhed på en prøves rejse gennem Eurofins-systemet - fra prøve til analyse-resultat. Dataudvekslingsløsninger og stregkoder er noget, "vi elsker i Eurofins", som Anne-Sofie Ladekjær-Mikkelsen udtrykker det: for uden den brede it-faglighed og dataudvekslingsløsninger kunne vi ikke have kunden, kvalitet og sikkerhed i højsædet.

Vækst går aldrig ud over den tætte kundekontakt

Eurofins har siden opkøbet af Steins Laboratorium gennemgået en enorm vækst på relativt kort tid. Virksomheden har konstant fokus på, hvordan de mange divisioner og afdelinger vokser og organiseres. Den nære kundekontakt må aldrig kompromitteres af vækst, så hvis en afdeling bliver "for stor", så er målet at bryde strukturen ned igen.

- Når en Eurofins-afdeling bliver af en vis størrelse, så bryder vi den ned i mindre dele for at være sikre på, at vi holder momentum og bevarer den tætte kundekontakt, siger Anne-Sofie Ladekjær-Mikkelsen.

Den tankegang har også været med til at skabe en entreprenørånd, som gennemsyrrer Eurofins. Hver direktør har et stort råderum til at udvikle og drive deres egen Eurofins-afdeling, fordi man som leder inden for en bestemt analytisk kompetenceportefølje selv forstår, hvordan man bedst tager sig af kunderne.

Stærk logistikpartner giver sikker og korrekt transport af prøver

Alle prøver bliver som udgangspunkt analyseret på Eurofins' egne laboratorier - men de kan også, i visse tilfælde, etablere mobile laboratorier på kundernes lokationer.

Hvis det handler om fødevarer sikkerhed, sender kunder deres prøver til afdelingen i Vejen. Korrekt opbevaring med for eksempel nedkølede forhold har derfor stor betydning for, at en prøve ikke kontamineres, inden den ender i prøvemodtagelsen ved Eurofins Steins Laboratorium.

Eurofins benytter sig derfor af deres kompetente logistikpartner Jetpak, som har stor erfaring i at transportere og opbevare prøverne ved den rette temperatur etc. Kunderne har ofte brug for den ekstra garanti, at prøverne når frem uden problemer.



Vi udvikler os
med vores kunders
ønsker og behov

spørg forstår prøv

Vi bruger data og IT
til at udvikle os
og give kunderne
den bedste oplevelse

spørg forstår prøv

Anne-Sofie Ladekjær-Mikkelsen (tv.) og Steffen Adrup Benné Petersen hos Eurofins Food & Feed i Vejen, hvor Eurofins samlet har cirka 14.000 kvadratmeter, og laboratorierne håndterer dagligt næsten 30.000 prøver fordelt på cirka 4.000 forskellige analysemetoder.



Eurofins' store laboratoriefaciliteter i Vejen illustrerer virksomhedens brede palet af analysekompetencer.